

ETABLERINGEN AV WOACT – WESTERDALS OSLO SCHOOL OF ART, COMMUNICATION AND TECHNOLOGY

Bakgrunn

Helt innledningsvis er det viktig å fastslå at NITH ble en del av Anthon B Nilsen utdanning gjennom sistnevnte selskaps kjøp av NKI. Etter dette kjøpet ble NITH lagt inn som et selvstendig datterselskap i ABNU.

Bakgrunn for sammenslåingen av NITH, NISS og Westerdals er å finne i en strategiprosess startet på NITH i 2011. I denne prosessen vurderte NITH en rekke muligheter for å styrke sin posisjon i utdanningsmarkedet og for å lykkes i fremtiden. NITH ønsket ny vekst og et bredere utdanningstilbud for å bli mer robust og attraktiv både blant lærekrefter og fremtidige studenter. I prosessen ble det vurdert om man skulle starte nye studier selv eller kjøpe skoler for å nå dette målet. Valget falt på det siste, da ledelsen mente en rask faglig utvidelse av virksomheten ville øke attraksjonen i markedet og skape ny dynamikk.

Når NITH, som en skole for IT-utdannelse, skulle se på og analysere alternativer for oppkjøp, var det naturlig å se på samfunnsutviklingen som i stadig sterkere grad peker mot en sammensmelting av kunst, kommunikasjon og teknologi. Den voksende floraen av nye, digitale media er et klart bevis på dette, og det er et godt etablert faktum at denne utviklingen vil akselerere inn i fremtiden. Det var derfor et ønske om å kjøpe skoler som ville posisjonere NITH godt i denne utviklingen. Konklusjonen ble at de beste skolene å kjøpe med dette målet, var skoler i samme utdanningskonsern, ABNU. Ledelsen på NITH fikk styrets tilslutning til denne strategien og saken ble lansert for ledelsen på Westerdals og NISS, og fikk full tilslutning. I den sammenheng er det viktig å merke seg at NITH hadde institusjonsakkreditering.

Den sterkeste begrunnelsen for anbefalingen om å kjøpe de to andre skolene, var at det ville komme studentene på alle de tre skolene til gode. Etter gjennomføringen av kjøpet, fremsto de tre skolene samlet som nye Westerdals – Oslo School of Art, Communications and Technology, en helt ledende utdanningsinstitusjon for den nye digitale verden.

Rammeverket

Lovverket setter strenge krav til at skoleeiere ikke skal kunne ta utbytte eller på annen måte overføre overskudd til eiere. Dette er et rammeverk ABNU i alle år forholdt seg til. Det er imidlertid ingen bestemmelser som er til hinder for at en skoleeier kan selge sine eiendeler. Det uvanlige i denne saken er at en skole ønsker å kjøpe to andre skoler i samme konsern for å styrke kvaliteten og konkurransekraften i det de driver med på en måte som kommer studentene til gode.

Når en slik transaksjon skal gjennomføres, er det viktig at det skjer i henhold ikke bare til lovene som gjelder for utdanningsinstitusjoner, men også i henhold til reglene i selskaps-, regnskaps- og skattelovgivning. Blant annet heter det i aksjeloven at «transaksjoner mellom selskap i samme konsern skal grunnes på vanlige, forretningsmessige prinsipper».

Prosesen

For å sikre at NITHs kjøp av NISS og Westerdals ble gjennomført 100 prosent «etter boka», ble det lagt stor vekt på kvalitetssikring av prosessen.

For å sikre at transaksjonen ble gjennomført på grunnlag av markedsmessige verdier ble siviløkonom Erik Sand, med en omfattende bakgrunn fra finans og investeringsvirksomhet, engasjert til å foreta en verdsettelse av Westerdals og NISS. Dette arbeidet ble lagt til grunn for de verdier som ble brukt i transaksjonen.

For å kvalitetssikre den regnskapsmessige behandlingen av transaksjonen ble høyskolelektor Roy Kristen Kristensen, gjennom hans firma Capablo AS, engasjert for å gjøre en vurdering av saken i lys av regnskapsloven og god regnskapsskikk.

Konsernets revisor var involvert og kontrollerte og godkjente alle ledd og dokumenter i prosessen.

I forberedelsen og gjennomføringen av prosessen for salget av Westerdals og NISS til NITH ble Kunnskapsdepartementet holdt løpende informert. Ikke på noe tidspunkt i prosessen ble det fremført innsigelser fra departementet mot det arbeidet som ble gjort eller prosessen som ble gjennomført.

Resultatet

Etter at ABNU hadde investert i og utviklet Westerdals og NISS i henholdsvis 15 og 8 år, ville et salg til NITH utløse regnskapsmessige gevinster for ABN Skoledrift AS, som selger, på samme måte som om de to skolene var blitt solgt til en annen eier, f.eks. Campus Christiania.

Av salgssummen for de to skolene på kr 105 millioner, er kr 32 millioner å betrakte som tilbakebetaling av investert kapital mens kr 73 millioner blir en regnskapsmessig gevinst for selgeren som på lang sikt kommer eierne av ABN, nemlig Reidar og Gunnar Holsts legat og Peder og Nicolai Løvenskiold til gode. Det er imidlertid slik at kr 85 millioner av salgsprovenyet er gitt som en selgerkreditt til kjøperen i form av at lån med 2 års avdragsfrihet og deretter 10 års nedbetaling.

29.10.2015